



D.M. sas è una giovane e dinamica start-up di Farra di Soligo (Treviso, Italia) che con un pull di esperti commerciali e il contributo tecnologico di Wami S.r.l ha realizzato un nuovo progetto per promuovere il territorio della Marca Trevigiana.

Si tratta di una innovativa applicazione scaricabile gratuitamente da smartphone, tablet e pc, utilizzabile anche off-line. Completamente gratuita, geo-localizzata e consultabile in 4 lingue (Italiano, Inglese, Tedesco e Russo); si chiama "GoToProsecco" e in pochi mesi (nata il 18 settembre 2013) ha registrato oltre 15 mila download, ovvero il numero di dispositivi che stanno attualmente utilizzando quotidianamente l'applicazione in tutto il mondo.

Detiene la peculiarità unica di poter creare un viaggio personalizzato con cui il turista nazionale e internazionale potrà trovare tutte le informazioni necessarie per creare il proprio itinerario.

L'applicazione una volta scaricata è consultabile e gestibile anche off line e si aggiorna automaticamente quando ci si collega alla rete. Così, se ad esempio si vorrà sapere cosa si può visitare in una specifica località tra le colline del Prosecco DOCG, si potranno vedere e scaricare immagini dei luoghi, tipicità del territorio, informazioni su cosa è possibile visitare, percorsi enogastronomici, degustazioni di prodotti locali e stagionali, shopping tour, percorsi naturalistici, luoghi storici e culturali.

Per completare l'esperienza personalizzata si potrà vedere anche cosa mangiare e dove, quale vino si produce in quella specifica collina e quale cantina visitare a seconda della stagionalità della fermentazione del Prosecco. Una volta installata GoToProsecco sul proprio supporto inoltre, arriveranno notifiche push, degli sms con le news e gli eventi più importanti del territorio.

Nell'App c'è anche Amerigo, uno strumento di navigazione che oltre a tenere in considerazione la posizione di chi sta consultando la guida, filtra le informazioni in base a parametri contestuali come l'orario, le condizioni meteorologiche e la stagione. Perciò se ad esempio un utente si trovasse in questa situazione: "Settembre. Sei a Conegliano davanti alla Scalinata degli Alpini. Sono le 13.00 e piove." Sapendo che piove e, vista l'ora presumibilmente vorresti andare pranzo, Amerigo ti indicherà subito il ristorante più confortevole e vicino a te.

Le caratteristiche principali della Guida Turistica GoToProsecco App:

- Visibilità in 155 paesi
- Utilizzabile Off line (nessuna connessione per accedere alle informazioni contenute nell'app)
- Consultabile in 5 Lingue (Italiano, Inglese, Tedesco, Russo, Cinese)
- Diponibilità QR CODE (Quick Read Codice a barre bidimensionale attraverso il quale il visitatore, fotografando il codice potrà scaricare direttamente e comodamente "GOTOPROSECCO")
- Disponibile per iPhone, I Pad, Samsung, Tablet Samsung
- Disponibile in App Store, Google play e HTML 5 (Web Site: prosecco.wami.it)
- Dotata di Mappa e punti d'interesse geo localizzati



- Con "Portami con Google Map"
- Schede personalizzabili e modificabili
- Motore di ricerca interno
- Condivisione con i principali social network (Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest)
- Pagina Facebook <https://www.facebook.com/goToProsecco?ref=hl>
- Sistema di booking e check-in (Mytable, Booking)
- Statistiche di visite e utilizzo (Google Analytics)
- Web Site: <http://prosecco.wami.it/>

Prosecco Guide
City guide made by locals

www.gotoprosecco.it
info@gotoprosecco.it

Mob. +39 393.3579999

f t in p i