



FEASR



REGIONE DEL VENETO

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

REGIONE DEL VENETO

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE PER IL VENETO 2014-2020

BANDO PUBBLICO	<i>REG. UE 1303/2013, artt. 32-35 – REG.UE 1305/2013, art. 42, 44</i>
codice misura	<i>19 Sostegno allo sviluppo locale LEADER</i>
codice sottomisura	<i>19.4 Sostegno per i costi di gestione e animazione</i>
codice tipo intervento	<i>19.4.1 Sostegno alla gestione e all'animazione territoriale del GAL</i>
Autorità di gestione	<i>Dipartimento Agricoltura e sviluppo rurale</i>
Struttura responsabile di misura	<i>Sezione Piani e programmi settore primario</i>

** Testo aggiornato alle disposizioni della DGR n.1793 del 9 dicembre 2015*



12.4 - ALLEGATO TECNICO – SCHEMA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

per l'adesione al bando relativo alla
Misura 19 - Sviluppo locale Leader del PSR 2014-2020

Il sottoscritto ²¹ FRANCO DAL VECCHIO
nato a WATTWIL (SVIZZERA) il 28.02.1965 codice fiscale DLVFNC65B28Z133B
in qualità di rappresentante legale di GAL DELL'ALTA MARCA soc. cons. a resp. lim.
con sede legale in VIA ROMA N. 4 SOLIGHETTO DI PIEVE DI SOLIGO (TV)
codice fiscale 04212070264 partita IVA 04212070264

propone e manifesta l'interesse

per l'adesione al bando regionale per la selezione di strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo
ai sensi della Misura 19 del Programma di sviluppo rurale 2014-2020 per il Veneto.

A tale scopo, viene rappresentata di seguito la relativa **Proposta di strategia di sviluppo locale**, sulla base dello schema previsto dal bando regionale approvato con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1214 del 15.09.2015, al quale fanno riferimento le informazioni e le proposte descritte.

²¹ Il soggetto che sottoscrive la presente manifestazione di interessi deve essere il rappresentante legale del partenariato già costituito o, nel caso in cui il GAL non sia ancora formalmente costituito, da un partner capofila del partenariato.

PROPOSTA DI STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE ²²

1. Caratteristiche del partenariato

Gruppo di azione locale

Il Gruppo di Azione Locale (GAL) è un partenariato costituito da soggetti pubblici e privati che rappresentano i molteplici interessi, generali e diffusi, presenti all'interno del relativo ambito territoriale, assicurando una composizione articolata ed inclusiva, in grado di corrispondere comunque all'effettiva natura e agli ambiti di interesse della strategia proposta.

Il partenariato proponente è *attualmente* strutturato/rappresentato come di seguito descritto ed è costituito dai soci elencati nella successiva "Lista dei partner".

Informazioni generali e riferimenti (del GAL o del soggetto capofila)	
Denominazione	GAL DELL'ALTA MARCA TREVIGIANA
Forma giuridica	Società consortile a responsabilità limitata
Anno di costituzione	2008
Sede legale	Villa Brandolini Solighetto di Pieve di Soligo (TV) Via Roma n. 4
Sede operativa	Villa Brandolini Solighetto di Pieve di Soligo (TV) Via Roma n. 4
Eventuali altre sedi	No
Codice fiscale	04212070264
Partita IVA	04212070264
Telefono	0438 82084
Fax	0438 1890241
Sito Internet	www.galaltamarca.it
Email	segreteria@galaltamarca.it
PEC	galaltamarca@pec.it
Rappresentante legale	Franco Dal Vecchio

²² Per quanto riguarda le possibili istruzioni sulle modalità di elaborazione della presente "proposta" di strategia, si rinvia alle "note metodologiche e istruzioni per la redazione del PSL" previste nell'Allegato tecnico 12.5.

Lista dei partner

N.	Codice fiscale /CUAA	Denominazione	Sede operativa Indirizzo	Sede operativa Comune	Componente (pubblica; privata/parti economiche sociali; privata/società civile)
1	C.F. 80008870265 P.Iva 01138380264	Provincia di Treviso	Via Cal di Breda, 116 31100 Treviso	Treviso	Pubblica
2	C.F. 80009550262 P.IVA 00484170261	Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura.	Piazza Borsa, 3/b 31100 Treviso	Treviso	Pubblica
3	C.F e P.IVA 83003910268	Unione Montana del Grappa	Via Molinetto, 15 31017 Crespano del Grappa	Crespano del Grappa	Pubblica
4	C.F. 84001520265	Unione Montana delle Prealpi Trevigiane	Via Vittorio Emanuele, 67 Vittorio Veneto (TV)	Vittorio Veneto	Pubblica
5	C.F. 83002130264 P.IVA 01510830266	Comune di Borso del Grappa	Piazza G.Marconi, 10 31030 Borso del Grappa (TV)	Borso del Grappa	Pubblica
6	C.F. 84000730261 P.IVA 01515720264	Comune di Cappella Maggiore	Piazza Vittorio Veneto, 40 31012 Cappella Maggiore (TV)	Cappella Maggiore	Pubblica
7	C.F. 83002210264 P.IVA 01192230264	Comune di Castelcucco	Viale Giovanni XXIII, 2 31030 Castelcucco (TV)	Castelcucco	Pubblica
8	C.F. 83002310262 P.IVA. 01741140261	Comune di Cavaso del Tomba	Via S.Pio X, 4 31034 Cavaso del Tomba (TV)	Cavaso del Tomba	Pubblica
9	P.IVA 00537900268	Comune di Cison di Valmarino	Piazza Roma, 1 31030 Cison di Valmarino (TV)	Cison di Valmarino	Pubblica
10	C.F. 84000790265 P.IVA 00740700265	Comune di Cordignano	Via Vittorio Veneto, 2 31016 Cordignano (TV)	Cordignano	Pubblica
11	C.F. 83002370266 P.IVA 01953870266	Comune di Crespano del Grappa	Via IV Novembre, 31 31017 Crespano del Grappa (TV)	Crespano del Grappa	Pubblica
12	C.F. 83003890262 P.IVA 00743360265	Comune di Farra di Soligo	Via dei Patrioti, 52 31010 Farra di Soligo (TV)	Farra di Soligo (TV)	Pubblica
13	P.IVA 00538080268	Comune di Follina	Via Martiri della Libertà, 4 31051 Follina (TV)	Follina	Pubblica

14	C.F. 3002570261 P.IVA 01632020267	Comune di Fonte	Via Monte Grappa, 41 31010 Fonte (TV)	Fonte	Pubblica
15	C.F. 84002070260 P.IVA 01147780264	Comune di Fregona	Via Mezzavilla Centro, 1 31010 Fregona (TV)	Fregona	Pubblica
16	C.F. 84000830269 P.IVA 00500970264	Comune di Miane	Via G.Matteotti, 1 31050 Miane (TV)	Miane	Pubblica
17	C.F. 83002850267 P.IVA 01108200260	Comune di Monfumo	Via Chiesa Monfumo, 12 31010 Monfumo (TV)	Monfumo	Pubblica
18	C.F. 83002910269 P.IVA 01524670260	Comune di Paderno del Grappa	Piazza Madonnina del Grappa, 1 31017 Paderno del Grappa (TV)	Paderno del Grappa	Pubblica
19	C.F. 83001210265 P.IVA 01199310267	Comune di Pederobba	Piazza Case Rosse, 14 31040 Onigo di Pederobba (TV)	Pederobba	Pubblica
20	C.F. e P.I. 00445940265	Comune di Pieve di Soligo	Via E.Majorana, 186 31053 Pieve di Soligo (TV)	Pieve di Soligo	Pubblica
21	C.F. 83002990261 P.IVA 01970840268	Comune di Possagno	Via Canova, 70 31054 Possagno (TV)	Possagno	Pubblica
22	C.F. 82001670262 P.IVA 01974540260	Comune di Refrontolo	P.zza Vittorio Emanuele II, 1 31020 Refrontolo (TV)	Refrontolo	Pubblica
23	P.I. 00506640267	Comune di Revine Lago	Via Marconi, 31 31020 Revine Lago (TV)	Revine Lago	Pubblica
24	C.F. 83003130263 P.IVA 01533110266	Comune di S.Zenone degli Ezzelini	Via Roma, 1 31020 S.Zenone degli Ezzelini (TV)	S.Zenone degli Ezzelini	Pubblica
25	P.IVA 084000870265	Comune di Sarmede	Via G.Marconi, 2 31026 Sarmede (TV)	Sarmede	Pubblica
26	C.F. 83003610264 P.IVA 01598790267	Comune di Segusino	Corte Finadri, 1 31040 Segusino (TV)	Segusino	Pubblica
27	P.IVA 00546910266	Comune di Sernaglia della Battaglia	P.zza Martiri della Libertà, 1 31020 Sernaglia della Battaglia (TV)	Sernaglia della Battaglia	Pubblica
28	C.F. 84000890263 P.I. 00645110263	Comune di Tarzo	Via Roma, 42 31020 Tarzo (TV)	Tarzo	Pubblica
29	C.F. 83004910267 P.IVA 00579640269	Comune di Valdobbiadene	Piazza Marconi, 1 31049 Valdobbiadene (TV)	Valdobbiadene (TV)	Pubblica
30	C.F. 83003650260 P.IVA 01213550260	Comune di Vidor	Piazza Zadra, 1 31020 Vidor (TV)	Vidor	Pubblica
31	P.IVA. 00486620263	Comune di Vittorio Veneto	Piazza del Popolo, 14 31029 Vittorio Veneto (TV)	Vittorio Veneto	Pubblica

32	P.IVA 02462550266	Associazione Altamarca	Via Piva, 89 31049 Valdobbiadene (TV)	Valdobbiadene	Privata / parti economiche sociali
33	P.IVA 02337900266	Assoc.Produuttori. Ortofrutticoli Veneto Friuli Soc. Agr. Coop	Via Marconi, 35 31021 Mogliano Veneto (TV)	Mogliano Veneto	Privata / parti economiche sociali
34	P.IVA 03780230268	Associazione Strada del Prosecco e Vini dei Colli Conegliano Valdobbiadene	Piazza Libertà n. 31053 Solighetto 31053 Pieve di Soligo (TV) Sedi operative nell'ATD: Valdobbiadene Via Piva, 89	Pieve di Soligo Valdobbiadene	Privata / parti economiche sociali
35	P.IVA 03182890263	Consorzio di Promozione Turistica Marca Treviso	Via Venier, 55 31100 Treviso	Treviso	Privata / parti economiche sociali
36	P.IVA 03013650266	Confederazione Italiana Agricoltori di Treviso	Via Noalese, 75 31100 Treviso Sedi operative nell'ATD: Col S. Martino: Piazza Rovere 5	Treviso Farra di Soligo	Privata / parti economiche sociali
37	P.IVA 03002590267	Federazione Provinciale Coldiretti di Treviso	Viale Sante Biasuzzi, 20 31038 Paese (TV) Sedi operative nell'ATD: Valdobbiadene: Via della Filandetta 5/1 Vittorio Veneto: Galleria Nazioni Unite	Paese Valdobbiadene Vittorio Veneto	Privata / parti economiche sociali
38	C.F. 80005440260 P.IVA 01182430262	Confagricoltura Treviso	Via Feltrina, 56/b 31038 Paese (TV) Sedi operative nell'ATD: Valdobbiadene: Viale G. Mazzini 53/b	Paese Valdobbiadene	Privata / parti economiche sociali
39	C.F. 80005240264	Confcooperative Federazione Provinciale di Treviso	Via Roma, 4/d 31020 Lancenigo di Villorba (TV)	Villorba	Privata / parti economiche sociali
40	C.F. e P.IVA 00522760263	Ascom- Confcommercio Imprese per l'Italia di Treviso	Via Venier, 55 31100 Treviso Sedi operative nell'ATD: Valdobbiadene: Viale della Vittoria 36 Vittorio Veneto: Via D. Nanetti 1	Treviso Valdobbiadene Vittorio Veneto	Privata / parti economiche sociali
41	P.IVA 00178340261	Latteria di Soligo Soc. Agr. Coop.	Via 1° Settembre, 32 31020 Soligo di Farra di Soligo (TV)	Farra di Soligo	Privata / parti economiche sociali
42	C. F. e P. IVA 00730120268	Consorzio Tutela del Vino Conegliano Valdobbiadene	Piazza Libertà, 7 31053 Solighetto di Pieve di Soligo (TV)	Pieve di Soligo	Privata / parti economiche sociali

		Prosecco Superiore			
43	C.F. 92012260268 P.IVA 03286990266	Consorzio Turistico Vivere il Grappa	Piazza al Paradiso, 11 31030 Semonzo di Borso del Grappa (TV)	Borso del Grappa	Privata / parti economiche sociali
44	P.IVA 00254520265	Banca di Credito Cooperativo delle Prealpi - Soc. Coop.	Sede centrale Via La Corona, 45 31020 Tarzo (TV) Sedi operative nell' ATD: Cappella Maggiore Piazza V.Veneto 18 Corbanese: Piazza Papa Luciani 8 Cordignano: Via Roma 8 Farra di Soligo: Via Castelletto 94 Follina Via Maestra Montaner: Borgo Gava Pieve di Soligo: Piazza V. Emanuele II Refrontolo Viale degli Alpini 9 Revine Lago Via Roma 28 Tarzo Via Roma 57 Valdobbiadene Via Erizzo 381 Vittorio Veneto Via G. Pastore 2/4	Cappella Maggiore Cordignano: Farra di Soligo Follina Pieve di Soligo Refrontolo Revine Lago Sarmede Tarzo Valdobbiadene Vittorio Veneto	Privata / parti economiche sociali
45	P.IVA 00274980267	Credito Trevigiano Banca di Credito Cooperativo - Società Cooperativa	Via Roma, 15 Vedelago Sedi operative nell' ATD: Cavaso del Tomba: Piazza 13 Martiri 26 Monfumo: Via Chiesa 12	Cavaso del Tomba Monfumo Vedelago	Privata / parti economiche sociali
46	P.IVA 00208740266	Veneto Banca S.c.p.a.	Piazza G.B. Dall'Armi, 1 Montebelluna Sedi operative nell' ATD: Cappella Maggiore Via Fiume 15/17 Sernaglia della B.: Via Emigranti 4 Pieve di Soligo: Via G. Schiratti 109 Col S. Martino: Borgo S.Martino 20 Onigo: Viale Europa Valdobbiadene: Via C.Piva 57 Pederobba Via Roma 125 Vittorio Veneto Via Nanetti 47	Cappella Maggiore Farra di Soligo Montebelluna Sernaglia della Battaglia Pieve di Soligo Valdobbiadene: Pederobba Vittorio Veneto	Privata / parti economiche sociali
47	C.F. 94080910261	Consorzio per la Tutela del Formaggio Casatella Trevigiana DOP	Viale Sante Biasuzzi, 20 31038 Paese (TV)	Paese	Privata / parti economiche sociali

48	P.IVA 95003070240	Comitato Provinciale UNPLI di Treviso	Piazza Squillace, 4 31030 Combai di Miane (TV)	Miane	Privata / società civile
49	C.F. 92028560263	Associazione Strada del Vino del Montello e Colli Asolani	Via Cornuda, 1 31010 Maser (TV)	Maser	Privata / parti economiche sociali

Presupposti e motivazioni²³

Il GAL dell'Alta Marca Trevigiana si è costituito nel 2008 con un partenariato di 51 soci e un capitale sociale interamente versato di 25.750,01=.

Dal 2008, anno di costituzione, diversi cambiamenti nel tessuto economico hanno comportato l'uscita di 2 soci (Latterie Trevigiane scarl e A.Pro.La.V.) ai quali sono subentrati i soci Consorzio Vivere il Grappa e Consorzio di Promozione Turistica "Marca Treviso".

In occasione della recente assemblea straordinaria del 10.12.2015 che ha approvato la modifica dello Statuto e prorogato la durata della società due soci Unicredit Banca spa e il Comune di San Pietro di Felleto hanno comunicato il recesso dalla società.

Conseguentemente **la compagine societaria è oggi costituita da n. 49 soci: 31 soci pubblici e 18 soci privati.**

Il partenariato pubblico presenta la seguente composizione:

- N. 2 enti pubblici di dimensione provinciale: Camera di Commercio di Treviso e Provincia di Treviso
- N. 2 enti pubblici territoriali sovra comunali: Unione Montana delle Prealpi Trevigiane e Unione Montana del Grappa
- N. 27 Comuni fra i quali tutti i 22 Comuni dell'Ambito Territoriale Designato di cui al successivo capitolo 2 della presente manifestazione di interesse.

Il partenariato privato presenta la seguente composizione:

- N. 3 Associazioni di categoria del settore primario: CIA di Treviso, Confagricoltura Treviso e Federazione Provinciale Coltivatori Diretti di Treviso;
- N. 2 Associazioni di categoria del settore del commercio e servizi e della cooperazione: Confederazione Cooperative Treviso e Unascom-Confcommercio Treviso;
- N. 6 Associazioni, enti e organismi operanti nel campo della promozione del territorio e dei prodotti: Associazione Altamarca, Associazione Strada del Vino del Montello e Colli Asolani, Associazione Strada del Vino Prosecco, Comitato Provinciale UNPLI Treviso, Consorzio di Promozione Turistica "Marca Treviso" e Consorzio Vivere il Grappa;
- N. 3 Consorzi-Associazioni di Prodotto: Associazione Produttori Ortofrutticoli Veneto S.c.a.r.l., Consorzio di tutela del vino Prosecco Superiore di Conegliano Valdobbiadene, Consorzio di tutela della Casatella Trevigiana;
- N. 1 Cooperativa nel settore lattiero caseario: Latteria di Soligo;
- N. 3 Istituti di credito: Banca di Credito Cooperativo delle Prealpi, Banca di Credito Cooperativo Credito Trevigiano e Veneto Banca S.c.p.a.

A livello di compagine sociale, il GAL dell'Alta Marca Trevigiana è uno dei GAL Veneti con più elevato numero di soci; il partenariato è massimamente rappresentativo di tutti i soggetti pubblici e privati portatori di interessi diffusi sul proprio territorio sui temi dello sviluppo rurale e della valorizzazione del binomio turismo-prodotti tipici e agroalimentari a riconoscimento comunitario.

Per i soggetti privati si tratta di soggetti che con i loro soci, ad esclusione dei soci di natura bancaria, rappresentano in modo esaustivo il mondo rurale della provincia di Treviso e da anni operano nell'interesse dei produttori locali e della promozione dei prodotti tipici per uno sviluppo rurale integrato. In particolare sono ben rappresentati due prodotti importanti per l'economia trevigiana come il prosecco di Conegliano Valdobbiadene e il latte e i formaggi fra i quali la Casatella Trevigiana Dop.

Per quanto riguarda la partnership bancaria, essa vede il coinvolgimento di istituti di credito molto radicati nel territorio, anche in piccole realtà locali, che da anni sono a stretto contatto con le aziende agricole della zona di riferimento e quindi conoscono le difficoltà con cui queste aziende si trovano ad operare, soprattutto in mercati sempre più globali, ma conoscono anche le potenzialità di sviluppo dei loro prodotti agricoli se opportunamente valorizzati e promossi.

All'interno del partenariato vi sono alcuni soci che si occupano specificatamente di promuovere e valorizzare i prodotti tipici (ad es. le Associazioni collegate ai vini) mentre altri svolgono un ruolo più

²³ Con particolare riferimento al percorso e alle modalità di aggregazione attivate e previste per la formazione del partenariato.

ampio di coordinamento (ad es. UNPLI Provinciale o Unascom) e di promozione turistica (Consorzio Marca Treviso e Consorzio Vivere il Grappa).

Il GAL conformemente a quanto previsto nel proprio programma di candidatura ha anche avviato una **campagna per il rafforzamento della propria base sociale** raccogliendo alcune adesioni e disponibilità. Tali adesioni si perfezioneranno nei primi mesi del 2016 in conformità alle normative in materia che per le società richiede particolari procedure quali l'acquisizione del gradimento dei soci e la variazione del capitale sociale. Appare utile evidenziare che alla data odierna hanno manifestato l'interesse ad aderire al GAL dell'Alta Marca Trevigiana le seguenti parti economiche e sociali:

- Cantina Colli del Soligo (adesione già comunicata)
- Associazione Terranostra
- Banca Friuladria
- Confartigianato della Marca Trevigiana
- Fondazione Canova Onlus

Questo è il portato anche di una fase di incontri sul territorio per coinvolgere nuovi soci.

Un motivo importante a favore dell'adesione sono stati gli importanti risultati raggiunti dal GAL nella prima programmazione non solo in termini di fondi Leader, ma anche con altre iniziative in cui il GAL ha svolto un ruolo determinante come la segreteria tecnica dell'IPA Terre Alte o la candidatura Unesco del Paesaggio delle Colline del Prosecco Superiore di Conegliano Valdobbiadene.

Il GAL in questi anni è stato visto come punto di riferimento per il territorio dell'Alta Marca Trevigiana per ciò che riguarda la possibilità di ricevere contributi pubblici e per la sua capacità di aggregare soggetti diversi, pubblici e privati, per costruire progetti di sviluppo di area vasta.

Per questo è probabile che entro la data di presentazione alla Regione Veneto del nuovo PSL relativo al periodo 2014-2020 la compagine sociale possa essere ampliata con un totale numero di soci probabilmente superiore a quella del periodo 2007-2013.

2. Caratteristiche dell'Ambito territoriale designato

Ambito territoriale designato

E' definito "ambito territoriale designato (ATD)" l'insieme dei territori comunali, dislocati all'interno dell'area eleggibile Leader, che aderiscono alla strategia di sviluppo locale programmata e attuata da un Gruppo di Azione Locale (GAL). Tale territorio forma e costituisce un'unità territoriale coerente in termini geografici, economici e sociali, in funzione della natura, degli obiettivi e delle caratteristiche della strategia. L'ambito presenta sufficienti condizioni e caratteristiche di omogeneità complessiva e generale, anche rispetto ai suddetti elementi di coerenza ed alla conformazione territoriale, e configura una "massa critica" adeguata, in termini di risorse umane, finanziarie ed economiche, in grado, comunque, di sostenere una strategia di sviluppo sostenibile e duratura. L'ATD assume, inoltre, una conformazione coerente con il quadro complessivo della programmazione regionale, con riferimento particolare ed esplicito ai vigenti assetti programmatori, e correlata alla strategia di riferimento.

L'"ambito territoriale designato (ATD)" è *attualmente* costituito dai territori dei seguenti Comuni, che intendono aderire alla strategia di sviluppo locale in corso di progettazione.

Comune			Residenti	Densità	Superficie	Area rurale	Forma di gestione associata ²⁴		IPA	Area geografica omogenea
N.	cod. ISTAT	denominazione	n. abit.	ab./Km	Km ²	cod.	cod.	denominazione	denominazione	cod.
1	026007	Cappella Maggiore	4.677	421,76	11,10	B	2	Unione Montana Prealpi Trevigiane	Terre Alte della Marca Trevigiana	IV
2	026014	Cavaso del Tomba	2.996	157,91	19,00	B	2	Unione Montana del Grappa	Pedemontana del Grappa e dell'Asolano	IV
3	026018	Cison di Valmarino	2.711	94,09	28,80	B	2	Unione Montana Prealpi Trevigiane	Terre Alte della Marca Trevigiana	IV
4	026022	Cordignano	7.096	270,37	26,20	B	2	Unione Montana Prealpi Trevigiane	Terre Alte della Marca Trevigiana	IV
5	026026	Farra di Soligo	8.956	316,02	28,30	B			Terre Alte della Marca Trevigiana	IV
6	026027	Follina	3.939	163,57	24,10	B	2	Unione Montana Prealpi Trevigiane	Terre Alte della Marca Trevigiana	IV
7	026030	Fregona	3.169	74,18	42,70	B	2	Unione Montana Prealpi Trevigiane	Terre Alte della Marca Trevigiana	IV
8	026042	Miane	3.436	111,25	30,90	B	2	Unione Montana Prealpi Trevigiane	Terre Alte della Marca Trevigiana	IV
9	026045	Monfumo	1.442	125,88	11,50	B	2	Unione Montana del Grappa	Pedemontana del Grappa e dell'Asolano	IV
10	026054	Paderno del Grappa	2.169	111,07	19,50	B	2	Unione Montana del Grappa	Pedemontana del Grappa e dell'Asolano	IV
11	026056	Pederobba	7.573	277,23	27,30	B	2	Unione Montana Monfenera Piave Cesen	Pedemontana del Grappa e dell'Asolano	IV
12	026057	Pieve di Soligo	12.057	633,81	19,00	B			Terre Alte della Marca Trevigiana	IV
13	026061	Possagno	2.195	181,25	12,10	B	2	Unione Montana del Grappa	Pedemontana del Grappa e dell'Asolano	IV

²⁴ I codici da utilizzare sono i seguenti: 1- Unioni di Comuni; 2- Unioni montane; 3- Comunità montane.

14	026065	Refrontolo	1.824	139,93	13,00	B			Terre Alte della Marca Trevigiana	IV
15	026067	Revine Lago	2.241	119,25	18,80	B	2	Unione Montana Prealpi Trevigiane	Terre Alte della Marca Trevigiana	IV
16	026078	Sarmede	3.174	176,20	18,00	B	2	Unione Montana Prealpi Trevigiane	Terre Alte della Marca Trevigiana	IV
17	026079	Segusino	1.941	106,49	18,20	B	2	Unione Montana Monfenera Piave Cesen	Terre Alte della Marca Trevigiana	IV
18	026080	Sernaglia della Battaglia	6.325	313,87	20,20	B			Terre Alte della Marca Trevigiana	III
19	026084	Tarzo	4.583	191,71	23,90	B	2	Unione Montana Prealpi Trevigiane	Terre Alte della Marca Trevigiana	IV
20	026087	Valdobbiadene	10.690	169,97	62,90	B	2	Unione Montana Monfenera Piave Cesen	Terre Alte della Marca Trevigiana	IV
21	026090	Vidor	3.769	280,72	13,40	B	2	Unione Montana Monfenera Piave Cesen	Terre Alte della Marca Trevigiana	IV
22	026092	Vittorio Veneto	28.656	346,07	82,80	B	2	Unione Montana Prealpi Trevigiane	Terre Alte della Marca Trevigiana	IV
Totale			125.619	217,39	571,70	Tot. B²⁵	22			
						Tot. C	0			
						Tot. D	0			

Criteri adottati per la definizione dell'Ambito Territoriale da candidare

Nella programmazione Leader 2007-2013 il GAL dell'Alta Marca Trevigiana era costituito da un territorio di n. 28 Comuni per un totale di 147.554 abitanti e una superficie di 685,37 kmq.

Sulla base delle condizioni di ammissibilità fissate dalla Misura 19 del PSR per il Veneto 2014-2020 e dal relativo bando di selezione dei GAL approvato con DGRV 1214 del 15.09.2015 il GAL Alta Marca ha dovuto rifinire e ridurre il proprio Ambito Territoriale Designato (nel seguito ATD).

L'ATD sulla base di quanto disposto dalla misura 19 del PSR per il Veneto 2014-2020:

²⁵ I Comuni classificati aree rurali C e D nel Veneto sono n. 205 e riguardano le Province di Belluno, Vicenza, Verona, Padova e Rovigo. Il 60% di questi Comuni, considerato numero massimo di Comuni classificati "aree rurali B" che possono aderire ai GAL per il periodo 2014-2020, corrisponde a n. 123 Comuni.

- deve configurarsi come territorio rurale, sulla base della metodologia OCSE, per cui almeno il 15% della relativa popolazione risiede in Comuni con densità ≤ 150 abitanti/Kmq);
- la popolazione deve essere compresa tra i 50.000-150.000 abitanti
- l'ATD è composto da Comuni contigui ed adiacenti, dislocati all'interno delle aree rurali C, D e B; l'adesione delle aree B è limitata alle aree Leader della programmazione 2007-2013,
- deve presentare un profilo territoriale tendenzialmente corrispondente o comunque coerente, rispetto alla conterminazione dei soggetti programmatori istituiti nell'ambito della medesima area/territorio, prioritariamente della/e IPA e, in subordine, delle ulteriori forme di associazione ed aggregazione previste.

Per rispettare l'indice di ruralità (occorre dimostrare che almeno il 15% della popolazione del territorio del GAL è residente in Comuni con densità di popolazione inferiore ai 150 abitanti per kmq) **il GAL ha dovuto quindi ridurre la popolazione del proprio ambito dagli attuali 157.199 abitanti ad un massimo di 126.200 abitanti** con il vincolo che i Comuni non possono essere considerati per sub-ambiti.

Pertanto dapprima il Consiglio di Amministrazione con la delibera n. 20 del 30.09.2015 e successivamente l'Assemblea dei Soci con delibera n. 5 del 20.10.2015 hanno definito e approvato il nuovo ATD che comprende una popolazione complessiva di **125.619 abitanti, coinvolgendo 22 Comuni**; rispetto al precedente territorio sono stati quindi esclusi n. 6 Comuni. La definizione del nuovo ATD è stato quindi il primo e non indolore passaggio per avviare la candidatura del GAL dell'Alta Marca Trevigiana per il periodo 2014-2020; definire il territorio quindi come punto di partenza per iniziare l'attività di animazione e di coinvolgimento dei soci attuali e nuovi.

Criteri applicati per individuare i Comuni dell'ambito territoriale del GAL:

- **in primis la ricerca del territorio che può ottenere il punteggio più elevato nella selezione;**
- a parità di punteggio preferenza per i Comuni che consentono di ottenere all'ATD la popolazione maggiore in coerenza con il bando di selezione che prevede che a parità di punteggio sia data la preferenza al territorio con maggiore popolazione
- a parità di punteggio e di popolazione la preferenza al Comune che può apportare al GAL il maggiore contributo in ragione dei parametri di 9€ per abitante e di 1.200 € per kmq

La Regione Veneto con la selezione dei nuovi GAL persegue l'obiettivo di semplificare e razionalizzare gli ambiti di programmazione e la governance; al riguardo è quindi assegnata la **priorità ai Comuni appartenenti all'IPA che comprende il maggior numero di Comuni (IPA prevalente)**. Conseguentemente i 18 Comuni della sinistra Piave appartenenti all'IPA Terre Alte Marca Trevigiana hanno la priorità rispetto ai 10 Comuni del GAL appartenenti all'IPA Diapason Pedemontana del Grappa.

Il rispetto dell'indice di ruralità richiede comunque di escludere almeno un Comune della Sinistra Piave.

La scelta deve ricadere fra i Comuni di Farra di Soligo, Pieve di Soligo, San Pietro di Feletto e Sernaglia della Battaglia in quanto non appartenenti a Unioni di Comuni. Per il criterio di selezione 1.4.1 "Coerenza dell'ambito programmatico delle IPA per ottenere il punteggio massimo di 3 punti è necessario comprendere il comune di Pieve di Soligo (17 Comuni dell'IPA di riferimento rapportato a un totale di 22 comuni dell'ATD corrisponde al 77%).

A parità di punteggio quindi la scelta del Comune da escludere rende meno penalizzante la scelta di San Pietro di Feletto (in alternativa a Farra di Soligo o a Sernaglia della Battaglia) che apporta al GAL una popolazione inferiore.

Per quanto riguarda i Comuni dell'ambito della Destra Piave si evidenzia che **San Zenone degli Ezzelini e Fonte sono esclusi prioritariamente perché non appartenenti ad Unioni Montane, Borso del Grappa e Crespano del Grappa sono esclusi per il criterio della contiguità territoriale che non rende escludibili altri Comuni, fra Possagno e Castelluccio, atteso che l'inserimento nell'ATD di almeno uno dei due Comuni è obbligatorio (per avere contiguità fino a Paderno del Grappa e a Monfumo il cui inserimento è necessario per l'indice di ruralità) è preferito Possagno** perché ha una popolazione superiore (2195 contro 2189 abitanti) e in subordine consente al GAL l'ottenimento di una maggiore dotazione di fondi per la quota variabile (34.275 contro 30.261 di Castelluccio).

I gruppi di criteri previsti dal Bando di selezione dei GAL è la relativa ponderazione sono i seguenti: caratteristiche dell'ambito territoriale designato: massimo 30 punti; caratteristiche del partenariato: massimo 30 punti e caratteristiche della strategia: massimo 40 punti

Per essere selezionato è necessario che il GAL raggiunga il punteggio minimo di almeno 51 punti di cui almeno 20 sulle caratteristiche della strategia. A parità di punteggio il bando di selezione nel paragrafo 6.2 assegna la priorità al GAL con popolazione più numerosa.

L'area che il partenariato intende candidare è **quella che consente al GAL di raggiungere in sede di selezione il punteggio più elevato (punti 19 su 30) sul profilo di valutazione relativo alle caratteristiche del territorio sulla base dei criteri previsti dal Bando di selezione dei GAL di cui alla DGR 1214/2015.** Ogni altra ipotesi alternativa di ATD consente invece un punteggio inferiore. **Il territorio proposto corrisponde ad un'area con grandi potenzialità di sviluppo locale che hanno iniziato a concretizzarsi, ma ancora non totalmente espresse.**

3. Caratteristiche della strategia di sviluppo locale

Strategia di sviluppo locale

Lo Sviluppo locale Leader è attuato attraverso strategie territoriali di sviluppo locale integrate e multisettoriali, che prevedono almeno gli elementi descritti dall'art. 33 del Reg. (UE) 1303/2013, per quanto riguarda:

- i - la definizione del territorio e della popolazione interessati
 - ii - un'analisi delle esigenze di sviluppo e delle potenzialità del territorio, compresa un'analisi dei punti di forza, di debolezza, delle opportunità e delle minacce (SWOT)
 - iii - una descrizione della strategia comprensiva degli obiettivi, delle caratteristiche di integrazione e di innovazione e coerente con il PSR
 - iv - una gerarchia di obiettivi, con l'individuazione di target misurabili per le realizzazioni e i risultati; in particolare per i risultati, i target possono essere espressi in termini qualitativi o quantitativi
 - v - una descrizione del processo di coinvolgimento della comunità locale allo sviluppo della strategia
 - vi - un piano d'azione che traduca gli obiettivi in azioni concrete
- una descrizione delle modalità di gestione e monitoraggio della strategia e delle modalità specifiche di valutazione
- vii - il piano di finanziamento

In generale, la strategia di sviluppo locale punta a garantire la coerenza con le strategie e gli indirizzi dell'UE, oltre che delle scelte di programmazione nazionali (CLLD) e regionali, la rispondenza ai fabbisogni rilevati nell'ambito locale, la concentrazione tematica e finanziaria, la coerenza tra le misure proposte -in funzione dei target individuati nel piano d'azione con riferimento al quadro dei target del PSR, contribuendo all'integrazione tra le politiche/azioni locali e prevedendo anche un sistema di audit permanente per crescere e migliorare imparando dall'esperienza.

La strategia ed il relativo piano di azione, in coerenza anche con l'Accordo di partenariato, sono orientati in maniera esplicita verso obiettivi di sviluppo locale chiari, definiti, suscettibili di reale impatto locale, valutabili anche rispetto al quadro degli obiettivi tematici (art. 9 Reg. UE 1303/2013) e declinati in funzione di precisi "ambiti di interesse", coerenti e rispondenti, anche rispetto alle competenze ed esperienze specifiche dei partner coinvolti.

La strategia di sviluppo locale in corso di definizione, attraverso la partecipazione della comunità e dei territori interessati, *viene proposta* secondo la seguente attuale configurazione.

Ambito di interesse		Parole chiave	Risultato (Indicatore)		Target
cod.	denominazione	Denominazione	definizione	unità di misura	valore
AI n.2	Turismo sostenibile	promozione turistica integrata e coordinata; governance; attrattività turistica; accessibilità; cultura accoglienza	<ul style="list-style-type: none"> • Posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati • Popolazione rurale interessata da strategie di sviluppo locale • Popolazione rurale che beneficia di migliori servizi/infrastrutture • Altri in corso di definizione 	<ul style="list-style-type: none"> • N. posti di lavoro • % di popolazione • % di popolazione • Altri in corso di definizione 	<i>In corso di quantificazione</i>
AI n.3	Valorizzazione del patrimonio culturale e naturale delle aree rurali	paesaggio bene comune; sostenibilità; cooperazione; cultura rurale; qualità; biodiversità;	<ul style="list-style-type: none"> • Posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati • Popolazione rurale interessata da strategie di sviluppo locale • Altri in corso di definizione 	<ul style="list-style-type: none"> • N. posti di lavoro • % di popolazione • Altri in corso di definizione 	<i>In corso di quantificazione</i>
AI n.1	Diversificazione economica e sociale nelle aree rurali	Imprenditorialità; servizi al turista; reti e filiere locali; qualità ospitalità	<ul style="list-style-type: none"> • Aziende agricole che fruiscono del sostegno per interventi di ristrutturazione e ammodern. • Interventi per tipologia (div. imprese agricole e attività extra agricole) • Posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati • Altri in corso di definizione 	<ul style="list-style-type: none"> • % di aziende • n. interventi • n. posti di lavoro • Altri in corso di definizione 	<i>In corso di quantificazione</i>

Quadro dei tipi di intervento					
Cod. UE	Misura titolo	Cod. UE	Sottomisura Titolo	Cod. PSR	Intervento titolo
1	Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione	1.2	Sostegno ad attività dimostrative e azioni di informazione	1.2.1	Azioni di informazione e di dimostrazione
3	Regime di qualità dei prodotti agricoli e alimentari	3.2	Sostegno per attività di informazione e di promozione svolte da associazioni di produttori sul mercato interno	3.2.1	Informazione e promozione sui regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari
6	Sviluppo delle aziende agricole e delle imprese	6.4	Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole	6.4.1	Creazione e sviluppo della diversificazione delle imprese agricole
6	Sviluppo delle aziende agricole e delle imprese	6.4	Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole	6.4.2	Creazione e sviluppo di attività extra-agricole nelle aree rurali
7	Servizi di base e rinnovamento dei villaggi nelle zone rurali	7.5	Sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informatiche turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala	7.5.1	Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali
7	Servizi di base e rinnovamento dei villaggi nelle zone rurali	7.6	Sostegno per studi/investimenti relativi alla manutenzione, al restauro e alla riqualificazione del patrimonio culturale e naturale dei villaggi, del paesaggio rurale e dei siti ad alto valore naturalistico, compresi gli aspetti socioeconomici di tali attività, nonché azioni di sensibilizzazione in materia di ambiente	7.6.1	Manutenzione, restauro e riqualificazione del patrimonio culturale dei villaggi e del paesaggio rurale
16	Cooperazione	16.2	Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie	16.2.1	Realizzazione di progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie
16	Cooperazione	16.4	Sostegno per la cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali	16.4.1	Cooperazione per lo sviluppo di filiere corte
16	Cooperazione	16.5	Sostegno per azioni congiunte per la mitigazione del cambiamento climatico e	16.5.1	Progetti collettivi a carattere ambientale funzionali alle priorità

			l'adattamento ad esso e sostegno per approcci comuni ai progetti e alle pratiche ambientali in corso		dello sviluppo rurale
19	Sostegno allo sviluppo locale - Leader	19.3	Sostegno alla preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del GAL	19.3.1	Sostegno alla preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del GAL
4	Investimenti in immobilizzazioni immateriali	4.1	Sostegno a investimenti nelle aziende agricole	4.1.1	Investimenti per migliorare le prestazioni e la sostenibilità globali dell'azienda agricola
4	Investimenti in immobilizzazioni immateriali	4.2	Sostegno a investimenti a favore della trasformazione / commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli	4.2.1	Investimenti per la trasformazione e la commercializzazione dei prodotti agricoli

Quadro progetti chiave			
Progetto cod./titolo		Tipo intervento previsto	
		cod.	formula di attuazione
PC 1	PAESAGGIO DELLE COLLINE DEL PROSECCO DI CONEGLIANO VALDOBBIADENE CANDIDATO A SITO UNESCO PATRIMONIO DELL'UMANITA'	3.2.1	a bando
		7.5.1	a regia
		7.5.1	a bando
		7.6.1	a regia
		7.6.1	a bando
		16.5.1	da definire
PC 2	SVILUPPO DI PARCHI TEMATICI/DIDATTICI PER FAMIGLIE E RAGAZZI	6.4.1	a bando
		6.4.2	a bando
		7.5.1	a regia
		7.5.1	a bando
		7.6.1	a regia
		7.6.1	a bando
PC 3	COLLEGAMENTO/MESSA IN RETE DI ATTRATTORI TURISTICI	3.2.1	a bando
		6.4.1	a bando
		6.4.2	a bando
		7.5.1	a regia
		7.5.1	a bando
PC 4	PIAVE E GRANDE GUERRA	3.2.1	a bando
		7.5.1	a regia
		7.5.1	a bando
		7.6.1	a regia
		7.6.1	a bando

Quadro operazioni a regia GAL					
Operazione ²⁶		Progetto chiave	Tipo intervento	Beneficiario	
N.	descrizione investimento	cod.	cod.	codice fiscale	denominazione
1	dotazioni e attrezzature	PC1	7.5.1	In corso di definizione	In corso di definizione
2	recupero immobili	PC1	7.6.1	In corso di definizione	In corso di definizione
3	dotazioni e attrezzature	PC2	7.5.1	In corso di definizione	In corso di definizione
4	recupero immobili	PC2	7.6.1	In corso di definizione	In corso di definizione
5	dotazioni e attrezzature	PC3	7.5.1	In corso di definizione	In corso di definizione
6	dotazioni e attrezzature	PC4	7.5.1	In corso di definizione	In corso di definizione
7	recupero immobili	PC4	7.6.1	In corso di definizione	In corso di definizione

Strategia - Presupposti e motivazioni
<p>Il GAL dell'Alta Marca Trevigiana sulla base delle indicazioni emerse nella prima fase di "CANTIERE2020" il processo di ascolto e consultazione del partenariato, del territorio e della comunità locale intende predisporre il proprio Programma di Sviluppo Locale diretto a sviluppare una strategia, che potremmo definire di consolidamento di quanto avviato con il precedente PSL 2007-2013 che ha contribuito a rendere il territorio dell'Alta Marca Trevigiana (presentato anche come "Paesaggio delle colline del prosecco Superiore" – prosecco Land – prosecco shire" o "Giardino di Venezia - Garden of Venice" o "Terre di Asolo e del Monte Grappa " o "Prealpi Trevigiane") e le sue eccellenze enogastronomiche, paesaggistiche, storiche, culturali, sportive, naturalistiche ecc. una meta turistica e di visitazione riconoscibile e attrattiva per turisti e visitatori provenienti dall'Italia e dall'estero.</p> <p>Innanzitutto dalla consultazione operata è emerso che il territorio e la comunità locale approva quanto realizzato nella precedente programmazione, 2007-2013. La strategia proposta esprime quindi la volontà degli attori di sviluppo locale di continuare nella direzione intrapresa per consolidare gli importanti risultati ottenuti in termini di incremento di flussi turistici cercando però di fare un salto di qualità in termini di innovazione nelle attività e nei progetti e in termini di governance delle reti e filiere territoriali che operano sul binomio turismo-prodotti tipici e di capacità di presentare in maniera unitaria coordinata ed integrata l'offerta turistica territoriale.</p> <p>L'ipotesi di lavoro che sottoponiamo alla consultazione è quella di una strategia non di rottura con il passato bensì di consolidamento; ma nel contempo non di mantenimento dello status quo bensì orientata all'innovazione, al rafforzamento della governance del sistema turistico locale integrato con la filiera dei prodotti agroalimentari di qualità e con gli altri sistemi produttivi locali e di ancora una maggiore efficacia nella promozione coordinata degli elementi di attrattività turistica del nostro territorio.</p> <p>Il turismo sostenibile è l'ambito assolutamente prevalente sul quale costruire la futura strategia del GAL che emerge dalla prima fase di consultazione del partenariato, del territorio e della comunità locale. Tale ambito per la sua rilevanza, per la pressoché completa presenza dei principali tematismi del turismo rurale nell'area e per le prospettive di crescita presenta una valenza trasversale su tutti i principali settori dell'economia locale; talché potrebbe assurgere ad unico ambito di intervento, comprensivo anche degli ambiti risorse culturale e naturali / Paesaggio e diversificazione/ innovazione filiere e sistemi produttivi locali, sul quale focalizzare la strategia del predisponendo PSL al fine di fare massa critica ed ottenere un forte impatto in termini di risultati di sviluppo.</p> <p>In questa prospettiva il progresso della candidatura del Paesaggio collinare del prosecco superiore del</p>

²⁶ Indicare le singole operazioni utilizzando una riga per beneficiario.

Conegliano Valdobbiadene a Patrimonio Mondiale dell'Unesco attesta la qualità del territorio e di conseguenza la capacità dei produttori, degli enti e della comunità locale di conservare e valorizzare il territorio. Il riconoscimento effettivo da parte dell'Unesco potrà verosimilmente rappresentare un elemento di particolare rilevanza per lo sviluppo del sistema socio – economico locale e anche in termini di crescita del turismo. Questo traguardo è voluto e perseguito da tutta la comunità e da una realtà imprenditoriale dinamica che si sta attrezzando anche sul versante turistico, si pensi ad esempio che oggi (dati del Rapporto del Distretto del Prosecco Docg 2015) l'80% delle cantine della Docg ha sviluppato la vendita diretta e il 17% cioè circa una azienda su sei si è attrezzata per l'ospitalità e l'accoglienza del turista.

Alla luce dell'importanza del tema Paesaggio e della valorizzazione delle risorse paesaggistiche quale elemento di fondamentale importanza strategica per l'attrattività turistica dell'area e per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari di qualità, è in corso di valutazione se sia preferibile l'ambito "Valorizzazione del patrimonio culturale e naturale delle aree rurali" che appare comprensivo anche del concetto "moderno" di paesaggio come affermato dalla relativa Convenzione Europea del 2000 – che peraltro sostanzia la costituzione e l'azione dell'Osservatorio Locale sul Paesaggio delle Colline delle Colline dell'Alta Marca costituito dal GAL dell'Alta Marca e dall'IPA Terre Alte per conto e in rappresentanza dei 18 Comuni interessati - oppure, in alternativa, l'ambito "cura e tutela del paesaggio" che esprime un'impostazione "più conservativa" che discende anche dall'art. 9 della Costituzione italiana.

E' da valutare la possibile sostituzione dell'ambito "Diversificazione economica e sociale delle aree rurali" con l'ambito "Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agroalimentari, artigianali e manifatturieri)".

Sulla base di questo si sono individuate fra le diverse Misure del PSR per il Veneto 2014-2020 quelle finanziabili dal GAL che meglio permettono di consolidare quanto fatto.

L'obiettivo quindi è quello di concentrare le risorse, cioè di fare massa critica su pochi e importanti obiettivi partendo da un tematismo forte.

Si tratterà di sviluppare e quindi finanziare in prevalenza progetti di area vasta e investimenti collettivi che non riguardino singoli operatori ma diversi operatori, pubblici e privati che si mettono in rete.

Quanto emerso dalla prima fase di consultazione del partenariato ha permesso, partendo dai presupposti sopra descritti, di avviare la stesura dei "Progetti Chiave" sui temi proposti dall'Assemblea dei soci il 20 ottobre 2015.

Molteplici manifestazioni di interesse sono state raccolte sul Progetto Chiave relativo al Paesaggio delle colline del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene sia per l'importanza a livello mondiale che sta riscotendo il prodotto, sia per il progetto attualmente in corso della candidatura a sito Unesco Patrimonio dell'Umanità per i suoi caratteri di unicità ed eccezionalità.

Altro tema chiave è rappresentato dal sistema turistico locale dei "parchi tematico-didattici per famiglie e ragazzi" che sta diventando una realtà sempre più importante per tutta l'area ovest del territorio del GAL. Grazie ai contributi del GAL e dell'IPA Terre Alte al Comune di Fregona per le Grotte del Caglieron, al comune di Sarmede per la Mostra dell'Infanzia, al Comune di Revine Lago per il parco didattico del Livelet e altri minori che si stanno sviluppando, è possibile pensare alla creazione di una rete fra i diversi soggetti che permetta di identificare la zona come attrattore turistico per famiglie e ragazzi.

Il tema del "Collegamento/messa in rete degli attrattori turistici locali" rappresenta un terzo "progetto Chiave" : qui si tratta di fare quel salto di qualità nell'offerta turistica del territorio dell'Alta Marca Trevigiana che è stato avviato con la precedente programmazione ma che deve assolutamente consolidato, soprattutto con l'impiego dei moderni strumenti della comunicazione e l'utilizzo del web.

Infine il quanto "Progetto chiave" dovrebbe riguardare il tema storico del "Piave e Grande Guerra" ma al momento non si riscontra un grande interesse, forse considerando che i fondi del GAL saranno spendibili non prima del 2017 e pertanto si rischia di non essere in grado di completare i progetti in occasione del Centenario del 2018.

Di seguito si riportano le principali evidenze emerse dalla consultazione "CANTIERE2020" e dalle analisi in corso su fabbisogni ed esigenze di sviluppo e dalla analisi SWOT; evidenze che sostanziano la scelta strategica in via di definizione.

ESIGENZE DI SVILUPPO - FABBISOGNI

- MIGLIORAMENTO E RAZIONALIZZAZIONE DELLA GOVERNANCE DEL SISTEMA AGRICOLO-RURALE E DEL SISTEMA LOCALE
- ACCRESCERE IL LIVELLO DI COMPETENZA DEGLI OPERATORI
- CONSERVAZIONE ATTIVA DEI PAESAGGI RURALI STORICI E RIQUALIFICAZIONE DEI PAESAGGI RURALI ORDINARI
- MIGLIORARE LA FRUIBILITÀ DEL TERRITORIO E DEL RELATIVO PATRIMONIO NATURALE E STORICO-CULTURALE
- ACCRESCERE LA CAPACITÀ DEL TERRITORIO DI PROPORRE UNA OFFERTA TURISTICA AGGREGATA ED INTEGRATA
- STIMOLARE LA DIVERSIFICAZIONE DELL'ECONOMIA RURALE
- ANIMAZIONE DEL TERRITORIO E DELLE RETI LOCALI PER LA VALORIZZAZIONE E LA DIFFUSIONE DI ESPERIENZE
- QUALIFICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DEL PATRIMONIO RURALE
- SOSTENERE LA RELAZIONE FRA DIVERSI SISTEMI AREE URBANE E RURALI, AREE MONTANE E DI PIANURA

ANALISI SWOT: PRINCIPALI EVIDENZE (SINTESI RIFERITA AL COMPLESSO DEGLI AMBITI TEMATICI PRIORITARI)

PUNTI DI FORZA:

- L'IMPEGNO DI TUTTA LA COMUNITÀ LOCALE PER L'OTTENIMENTO DEL RICONOSCIMENTO UNESCO PER IL PAESAGGIO DELLE COLLINE DEL PROSECCO DOCG
- PROGRESSIVO E TENDENZIALE AUMENTO OFFERTA TURISTICA
- OFFERTA COMPLETA PER I DIVERSI TEMATISMI DEL TURISMO RURALE
- PRESENZA DIFFUSA E DIFFERENZIATA DI DOTAZIONI RICETTIVE E STRUTTURALI
- IMPRENDITORIALITÀ DINAMICA
- PROGRESSIVO AUMENTO DEL NUMERO DI OPERATORI COINVOLTI IN ATTIVITÀ DI DIVERSIFICAZIONE
- PROPENSIONE ED ESPERIENZA PLURIENNALE RISPETTO ALLA GESTIONE ASSOCIATA DEI TERRITORI, ALLA PROGRAMMAZIONE INTEGRATA E ALLO SVILUPPO LOCALE VALORIZZATA ANCHE DA INIZIATIVE INNOVATIVE DI RETE E PARTECIPAZIONE

PUNTI DI DEBOLEZZA:

- INFRASTRUTTURAZIONE MINORE E SENTIERISTICA CARENTE AI FINI DELLA FRUIZIONE COMPLESSIVA DEL TERRITORIO
- CARENZA DI SERVIZI INTEGRATI A LIVELLO DI OFFERTA
- ACCESSIBILITÀ E RELAZIONE CON AREE URBANE
- ATTUALE INSUFFICIENTE CAPACITÀ DI PROPORRE UNA OFFERTA TURISTICA AGGREGATA ED INTEGRATA
- DISORIENTAMENTO E DIFFICOLTÀ POST RIFORMA REGIONALE TURISMO OGD L.R. 11/2013

OPPORTUNITÀ:

- RILIEVO DELLA CANDIDATURA UNESCO PER LA CRESCITA DEL TURISMO
- DOMANDA CRESCENTE DA PARTE DI TURISMI SPECIALISTICI
- MAGGIORE SENSIBILITÀ AI VALORI MATERIALI E IMMATERIALI DELLA RURALITÀ
- NUOVE POLITICHE REGIONALI SUL TEMA TURISMO, DIVERSIFICAZIONE E AGRICOLTURA SOCIALE
- POSSIBILITÀ DI AUMENTO DEL REDDITO E OCCUPAZIONE
- CRESCENTE DOMANDA DEI SERVIZI ON LINE

MINACCE:

- LOGICHE CORPORATIVE
- RIDUZIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE DEDICATE ALLA CULTURA AI SERVIZI RICREATIVI E ALLA PROMOZIONE TURISTICA
- ELEVATO NUMERO DI SOGGETTI COINVOLTI E MEMBERSHIP SOVRAPPONESTA PRESSO LE DIVERSE FORME DI GOVERNANCE LOCALE (IPA, GAL, UNIONI MONTANE, ECC.)
- DIFFICOLTÀ A COORDINARE ED ANIMARE CON CONTINUITÀ TUTTE LE INIZIATIVE PROMOSSE NONCHÉ A COMUNICARE IN MODO SISTEMATICO E STRUTTURATO VERSO I DESTINATARI DELLE POLITICHE IN CORSO

DESCRIZIONE DELLA STRATEGIA: SVILUPPO DEL TURISMO RURALE INTEGRATO CON LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI E AGROALIMENTARI A RICONOSCIMENTO COMUNITARIO E CON IL PAESAGGIO NATURALE E CULTURALE DELL'AREA CANDIDATO AL RICONOSCIMENTO UNESCO DI PATRIMONIO DELL'UMANITÀ'

PRIORITÀ STRATEGICHE:

- TURISMO SOSTENIBILE E COMPETITIVO
- PROMOZIONE PRODOTTI AGRICOLI E ALIMENTARI DI QUALITÀ
- VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E NATURALE
- DIVERSIFICAZIONE DELL'ECONOMIA LOCALE

MOTIVAZIONI DELLA PROPOSTA DI STRATEGIA:

ALLA BASE DELLA STRATEGIA PROPOSTA, CHE PUO' ESSERE DEFINITA DI CONSOLIDAMENTO DEI POSITIVI RISULTATI CONSEGUITI CON L'ATTUAZIONE DEL PSL 2007-2013, VI E' INNANZITUTTO LA VOLONTÀ DEI SOCI DEL GAL, DEI PORTATORI DI INTERESSE E DELLA COMUNITÀ LOCALE:

- DI PROSEGUIRE NELLA POSITIVA ESPERIENZA AVVIATA CON IL PSL 2007-2013 CHE HA CONTRIBUITO A RENDERE L'ALTA MARCA TREVIGIANA (IDENTIFICATA ANCHE COME "COLLINE DEL PROSECCO SUPERIORE - RIVE DEL PROSECCO - PROSECCO LAND - PROSECCO SHIRE" O "GIARDINO DI VENEZIA - GARDEN OF VENICE" O "TERRE DI ASOLO E DEL MONTE GRAPPA" "O PREALPI TREVIGIANE") E LE SUE ECCELLENZE (PAESAGGISTICHE, ENOGASTRONOMICHE, CULTURALI, NATURALI, ECC.) UNA META TURISTICA RICONOSCIBILE E ATTRATTIVA DA PARTE DI TURISTI E VISITATORI PROVENIENTI DALL'ITALIA E DALL'ESTERO
- DI CONCRETIZZARE OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO DEL TERRITORIO ANCORA NON PIENAMENTE ESPRESSE RAPPRESENTATE DALLA RICCHEZZA DI PECULIARITÀ E SPECIFICITÀ LOCALI IN TERMINI DI ATTRATTIVITÀ TURISTICA, DI PRODOTTI TIPICI DI QUALITÀ (IN PRIMIS IL "FENOMENO" PROSECCO DI CONEGLIANO VALDOBBIADENE) E DI PAESAGGIO NATURALE E CULTURALE
- DI VALORIZZARE LE RISORSE LOCALI INCENTIVANDO ATTIVITÀ SOSTENIBILI SOTTO IL PROFILO ECONOMICO, SOCIALE E AMBIENTALE AL FINE DI CONTRIBUIRE AD ATTIVARE MECCANISMI PROPULSIVI DELLO SVILUPPO A LUNGO TERMINE DEL TERRITORIO;
- DI CONTRIBUIRE A RAZIONALIZZARE GLI STRUMENTI ED I RUOLI DI GOVERNANCE NELLO SVILUPPO LOCALE CON PARTICOLARE RIGUARDO ALLE FILERE DEL TURISMO INTEGRATE CON QUELLE DEI PRODOTTI TIPICI;
- DI ELEVARE LA QUALITÀ DELLA PROGETTAZIONE E L'EFFICACIA REALIZZATIVA DEGLI ATTORI LOCALI

Quadro Idee progetto cooperazione							
A- Cooperazione interterritoriale							
Idea-progetto cod./titolo		Partner	Ambito territoriale	Azione attuativa comune – tipi intervento cod.			
CI1	VENETO RURAL STYLE	GAL Veneti	Veneto	Misura 7.5.1			
CI2							
CI3							
B - Cooperazione transnazionale							
Idea-progetto cod./titolo		Partner	Ambito territoriale	Azione attuativa comune – Tipi intervento cod.			
CT1							
CT2							
CT3							

Cooperazione – Operazioni a regia					
Operazione ²⁷		Idea progetto	Tipo intervento	Beneficiario	
N.	descrizione investimento	cod.	cod.	codice fiscale	denominazione

Cooperazione - Presupposti e motivazioni
<p>Tra i partenariati/GAL che si candideranno presentando una manifestazione d'interesse entro il termine previsto dalla DGR 1214/2015, nel periodo gennaio-febbraio 2016 verrà verificato l'interesse a sviluppare un possibile progetto di cooperazione tra soli GAL veneti per la promozione integrata dei territori rurali veneti, dei rispettivi prodotti e paesaggi, con particolare riferimento alla misura 7.5.</p> <p>La proposta, già avanzata a novembre 2015 in sede di coordinamento dei GAL veneti 2007/13, sarà definita tra i partenariati che entro il termine del 24.12.2015 si candideranno formalmente alla misura 19 Leader-CLLD 2014/20 e che intendono attivare la misura 19.3.1.</p> <p>Scopo generale della proposta di progetto è di far emergere il sistema delle aree rurali venete in cui operano i GAL, in sinergia con le operazioni di promozione coordinate dalla Regione e dai rispettivi enti strumentali, nonché - a livello locale - dagli organismi pubblico-privati competenti.</p>

²⁷ Indicare le singole operazioni utilizzando una riga per beneficiario.

4. Completamento del percorso partecipato e della fase di animazione della strategia

Percorso partecipato e strategia – Prossime tappe, attività ed iniziative ²⁸

La prima fase del percorso partecipato

La fase di informazione e consultazione del partenariato e ascolto delle comunità locali “CANTIERE2020” è stata avviata dal GAL nel mese di ottobre 2015.

Il primo step è stato il ciclo di **4 incontri territoriali**, ampiamente pubblicizzati con la creazione delle locandine e la loro promozione sia con i tradizionali mezzi di internet sia con l’acquisto di una inserzione a colori sul quotidiano La Tribuna di Treviso.

Complessivamente gli incontri hanno riscosso un buon successo con la partecipazione di oltre un centinaio di persone.

Ad ogni incontro sono state presentate le opportunità di finanziamento che il GAL potrà offrire al territorio fra tutte le Misure contenute nel nuovo PSR VENETO 2014-2020 e presentate e distribuite le **Schede progetto e Schede Progetti Chiave** che l’Ufficio del GAL ha elaborato sia per consultare il territorio circa quali fra le Misure proposte possono essere di maggior interesse, sia per raccogliere eventuali idee progetto o manifestazioni d’interesse.

Successivamente le stesse schede sono state inserite anche nel sito del GAL affinché l’interazione con il territorio sia la più ampia possibile e per rispettare una delle indicazioni regionali circa l’introduzione di canali innovativi di consultazione pubblica.

Il calendario degli incontri è stato il seguente:

- Giovedì 29 ottobre POSSAGNO presso sala riunioni Istituto Cavanis
- Mercoledì 4 novembre VIDOR presso Centro Polifunzionale
- Martedì 27 ottobre FOLLINA presso Teatrino a fianco Abbazia
- Giovedì 10 novembre VITTORIO VENETO presso Teatro Da Ponte

In contemporanea il GAL ha avviato una serie di **incontri con singoli beneficiari**, rappresentanti di categoria, soci ed amministratori locali per raccogliere in dettaglio le manifestazioni di interesse su possibili progetti che potranno ricevere finanziamento dal GAL.

In particolare sono stati molto interessanti gli incontri con gli amministratori locali per capire se le 4 tematiche approvate dall’Assemblea dei soci per la costruzione dei **“Progetti chiave”** potevano essere recepite positivamente o meno dal territorio.

Ricordiamo che le **4 tematiche proposte** per i progetti chiave sono:

1. Paesaggio delle colline del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene candidato a sito Unesco Patrimonio dell’Umanità
2. Collegamento / messa in rete degli attrattori turistici dell’area del GAL
3. Sviluppo dei parchi tematici/ didattici per famiglie e ragazzi
4. Piave e Grande Guerra

Accanto a queste attività rivolte al pubblico più vasto, il GAL ha ripreso le attività di consultazione del partenariato tramite lo strumento dei tavoli tematici che si sono rivelati preziosi nella precedente programmazione, cioè il **“Tavolo Verde”** e il **“Tavolo Turismo”**.

Sono stati così organizzati i primi due incontri dei due “Tavoli” per una prima ricognizione di quelle che sono le aspettative e gli interessi degli attori locali del settore turismo e agricoltura. E anche questa volta entrambi gli incontri hanno fornito importanti spunti di riflessione per il nuovo PSL.

²⁸ Descrivere tutte le fasi ed attività previste per assicurare la massima partecipazione e condivisione del percorso partecipato finalizzato alla definitiva configurazione del Partenariato -e del relativo Ambito territoriale designato- e della strategia di sviluppo locale.

Gli incontri si sono tenuti presso la sede della Provincia di Treviso con le seguenti date:

- 30 ottobre 2015 Tavolo Verde
- 4 novembre 2015 Tavolo Turismo

Altre attività di informazione hanno visto la presenza del GAL dell'Alta Marca Trevigiana ad una puntata della trasmissione **ORE 13 su Antenna 3 Veneto** con la partecipazione oltre che del Direttore, del GAL del Sindaco di Cison di Valmarino in rappresentanza dei soci pubblici e del presidente della Latteria di Soligo in rappresentanza dei soci privati.

Al fine di mettere a confronto gli attori locali con esperti di vari settore tramite lo strumento del **focus group**, il Gal ha realizzato il primo focus group con il dott. Francesco Redi, esperto di strategie turistiche e programmi europei: sono stati quindi invitati sia i componenti del Tavolo Turismo che del Tavolo Verde in quanto uno dei temi centrali della strategia che si sta costruendo è il binomio "turismo.prodotti tipici". Il focus si è tenuto venerdì 4 dicembre 2015 presso la sede del GAL e ha riscontrato una buona partecipazione con notevoli spunti di interesse da sviluppare nei prossimi incontri.

Infine, in collaborazione con Confartigianato Marca Treviso, il GAL ha organizzato un incontro pubblico di presentazione del GAL e delle prime opportunità di finanziamento del PSR Veneto 2014-2020 **all'Antica Fiera di S. Lucia di Piave** per la mattina di sabato 12 dicembre 2015.

Considerata per il mondo agricolo la valenza storica e l'importanza (oltre 200.000 visitatori) di tale fiera per l'intera Provincia di Treviso e non solo, si ritiene importante la presenza del GAL dell'Alta Marca Trevigiana ad uno degli eventi in programma.

Prossime tappe, attività e iniziative

Dopo la presentazione della Manifestazione d'interesse alla Regione Veneto, a partire dal mese di gennaio il GAL proseguirà il confronto con il territorio per la costruzione del PSL da presentare entro la fine di marzo.

Al momento si prevede di realizzare altri incontri pubblici sul territorio per condividere e analizzare le proposte inserite nella Manifestazione d'Interesse e focalizzare quali Misure effettivamente inserire nel PSL.

Allo stesso tempo proseguiranno gli incontri con i target mirati, Tavolo Verde e Tavolo Turismo con l'aiuto di Focus group con esperti che permetteranno di definire la complessiva strategia del GAL dell'Alta Marca Trevigiana che verrà proposta con il PSL per il finanziamento.

In sintesi il calendario può essere il seguente

GENNAIO 2016

- Incontri pubblici per confronto sulla Manifestazione d'interesse elaborata.
- Confronto con i soci del GAL per definizione della strategia.
- Realizzazione di 1 focus group.
- Incontri ristretti con soci e attori locali presso il GAL o presso le loro sedi.
- Continuazione dell'attività di comunicazione e informazione tramite il sito del GAL, facebook ed eventuali mezzi di informazione locale.

FEBBRAIO 2016

- Realizzazione di 1 focus group.
- Realizzazione di almeno 1 Tavolo Turismo e 1 Tavolo Verde.
- Incontri ristretti con soci e attori locali presso il GAL o presso le loro sedi.
- Continuazione dell'attività di comunicazione e informazione tramite il sito del GAL, facebook ed eventuali mezzi di informazione locale.

MARZO 2016

- Redazione definitiva del PSL da sottoporre all'Assemblea dei Soci.
- Incontri ristretti con soci e attori locali presso il GAL o presso le loro sedi.
- Realizzazione di 1 incontro pubblico di presentazione della bozza di PSL.
- Continuazione dell'attività di comunicazione e informazione tramite il sito del GAL, facebook ed eventuali mezzi di informazione locale.
- Assemblea dei soci per l'approvazione del PSL da inviare in Regione/Avepa.

Percorso partecipato – Riferimenti e contatti ²⁹

L'Ufficio e la Struttura Tecnica del GAL dell'Alta Marca Trevigiana saranno il punto di riferimento per il territorio per continuare a raccogliere osservazioni e proposte alla Manifestazione d'interesse inviata in Regione Veneto.

I riferimenti sono quindi:

GAL DELL'ALTA MARCA TREVIGIANA

Villa Brandolini Solighetto

Via Roma 4

Telefono 0438 82084 fax 0438 1890241

E mail: segreteria@galaltamarca.it

Sito internet: www.galaltamarca.it

Pubblicazione manifestazione di interesse - Internet

La presente manifestazione di interesse è/sarà pubblicata nei seguenti siti internet:

1- www.galaltamarca.it

2-

3-

4.

a partire dalla data :23/12/2015

Pubblicazione manifestazione di interesse - Stampa

La presente manifestazione di interesse è/sarà pubblicata nelle seguenti testate della stampa locale (min. 2):

1- LA TRIBUNA DI TREVISO in data 23 dicembre 2015

2- IL GAZZETTINO DI TREVISO in data 24 dicembre 2015

in data : vedi sopra

Il GAL dell'Alta Marca Trevigiana al fine di dare la più ampia pubblicizzazione alla presente Manifestazione d'Interesse e Proposta di Strategia ha inviato il documento integrale a tutti i 49 soci con richiesta di pubblicazione sul proprio sito internet.

²⁹ Indicare tutti gli ulteriori riferimenti e contatti utili, ai fini del completamento del percorso di partecipazione e di animazione della strategia.

Il sottoscritto, consapevole che le dichiarazioni mendaci, la falsità degli atti e l'uso di atti falsi sono puniti penalmente ai sensi delle leggi vigenti e comportano la decadenza dai benefici eventualmente conseguiti, come previsto dagli articoli 75 e 76 del DPR 28/12/2000 n° 445,

dichiara

- che tutte le informazioni fornite nella presente Manifestazione di Interesse corrispondono al vero e sono comunque dimostrabili;
- di essere a conoscenza di tutte le norme, disposizioni e impegni contenuti nel bando regionale;
- di essere a conoscenza, ai sensi e per gli effetti di cui al D. Lgs. 196/2003, che i dati forniti con la presente richiesta saranno trattati dalla Regione del Veneto esclusivamente per finalità gestionali relative al presente procedimento.

Allegati.

- Fotocopia di un documento d'identità in corso di validità del dichiarante

Solighetto, 21 dicembre 2015

IL PRESIDENTE

F.to FRANCO DAL VECCHIO

ALLEGATO 1

NOTA ESPLICATIVA E QUADRO SINOTTICO DELLA PROPOSTA DI STRATEGIA

La presente Manifestazione d'Interesse si propone:

1. **di far conoscere alla Regione Veneto l'intendimento del GAL Alta Marca Trevigiana (nel seguito anche il GAL Altamarca) di proporre la propria candidatura** sul bando regionale per la selezione di strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo ai sensi della Misura 19 del Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2014-2020 approvato con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1214 del 15.09.2015;
 2. **di proporre alla consultazione pubblica ai componenti il partenariato, ai tavoli tecnici di lavoro e a tutti i portatori di interesse la proposta di strategia di sviluppo locale comprensiva dei possibili progetti chiave del GAL emersa dalla prima fase di ascolto** delle comunità locali e dei territori interessati e dalle schede di raccolta di indicazioni, idee e progetti pervenute al GAL con il processo partecipativo di animazione e costruzione del nuovo Programma di Sviluppo Locale 2014-2020 (nel seguito PSL 2020) del GAL denominato "CANTIERE2020".
- L'adozione del metodo partecipativo comporta che la complessa costruzione del PSL 2020 non può che avvenire con metodo incrementale per aggiustamenti e affinamenti successivi, talchè la presente Manifestazione di Interesse, **la proposta di strategia di sviluppo locale in corso di definizione, le possibili misure e i progetti chiave individuati debbono essere correttamente intesi quali ipotesi di lavoro**, sostanziate certamente da elementi e dai dati quali-quantitativi raccolti, ma che devono essere oggetto di validazione ed eventualmente di modifica sulla base di un dialogo confronto con il partenariato, con i tavoli tecnici e con tutti i portatori di interesse. Pertanto la presente Manifestazione d'Interesse e Proposta di Strategia di Sviluppo Locale vuole evidenziare anche la varietà delle proposte emerse dalla consultazione del partenariato, del territorio e della comunità locale; i prossimi mesi il GAL, con un nuovo coinvolgimento dei diversi portatori di interesse, per aggiustamenti successivi cercherà di fare sintesi al fine di concentrare le risorse sugli Ambiti d'interesse, sui Progetti Chiave che risulteranno più coerenti con la strategia che il GAL inserirà nel PSL.

Conseguentemente si ritiene utile per agevolare la lettura e la comprensione del seguente documento fornire i seguenti riferimenti, precisazioni e avvertenze:

- il GAL Alta Marca ha elaborato un **programma** per la propria **candidatura** sulla Misura 19 "Sostegno allo sviluppo locale di tipo partecipativo LEADER - art. 35 del regolamento (UE) n. 1303/2013 del PSR per Veneto 2014-2020"; detto programma è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione con delibera n. 7 del 15.06.2015 e dall'Assemblea dei soci con delibera n.2 del 25.06.2015.
- il capitolo 1 della presente Manifestazione di Interesse relativo alle **caratteristiche del partenariato** presenta la composizione della compagine societaria del GAL alla data odierna. Il GAL conformemente a quanto previsto nel proprio programma di candidatura ha anche avviato una campagna per il rafforzamento della propria base sociale raccogliendo alcune adesioni e disponibilità. **Tali adesioni si perfezioneranno nei primi mesi del 2016 in conformità alle normative in materia** che per le società richiede particolari procedure quali l'acquisizione del gradimento dei soci e la variazione del capitale sociale. Conseguentemente l'assetto del partenariato è soggetto a poter essere variato con l'aggiunta di nuovi soci.
- il capitolo 2 della presente Manifestazione di Interesse relativo alle **caratteristiche dell'Ambito Territoriale (ATD)** è da ritenersi definitivo per ciò che attiene il territorio candidato. Si precisa che **l'area proposta** approvata con la delibera dell'Assemblea dei soci n 5 del 20.10.2015 **è quella che consente al GAL di raggiungere in sede di selezione il punteggio più elevato** (punti 19 su 30) sul profilo di valutazione relativo alle caratteristiche del territorio sulla base dei criteri previsti dal Bando di selezione dei GAL di cui alla DGR 1214/2015. Ogni altra ipotesi alternativa di ATD consente invece un punteggio inferiore. **Il territorio proposto corrisponde ad un area con grandi potenzialità di sviluppo locale** che

hanno iniziato a concretizzarsi, ma ancora non totalmente espresse e in termini strategici consente di poter consolidare la strategia avviata nella precedente programmazione Leader 2007-2013 basata sullo sviluppo e valorizzazione del binomio turismo-prodotti tipici.

- il capitolo 3 della presente Manifestazione di Interesse relativo alle **caratteristiche della strategia di sviluppo locale** è da ritenersi una proposta iniziale, peraltro ancora in corso di definizione ed esplicitazione su taluni elementi come puntualmente riportato nelle relative tabelle. In particolare, **per ciò che attiene la attuale configurazione della strategia** si evidenzia che sulla base degli elementi raccolti nella prima fase di consultazione del territorio e della comunità locale:
 - ✓ **gli ambiti di interesse prioritari** non sono stati definitivamente scelti, la scelta definitiva riguarderà la conferma di alcuni o di tutti gli ambiti indicati, in particolare:
 - **Il turismo sostenibile è l'ambito assolutamente prevalente che emerge dalla prima fase di consultazione** del partenariato, del territorio e della comunità locale. Tale ambito per la sua rilevanza, per la pressoché completa presenza dei principali tematismi del turismo rurale nell'area e per le prospettive di crescita presenta una valenza trasversale su tutti i principali settori dell'economia locale; talché potrebbe assurgere ad unico ambito di intervento, comprensivo anche degli ambiti risorse culturale e naturali / Paesaggio e diversificazione/ innovazione filiere e sistemi produttivi locali, sul quale focalizzare la strategia del predisponendo PSL al fine di fare massa critica ed ottenere un forte impatto in termini di risultati di sviluppo;
 - alla luce dell'importanza del tema Paesaggio e della valorizzazione delle risorse paesaggistiche quale elemento di fondamentale importanza strategica per l'attrattività turistica dell'area e per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari qualità dei prodotti è in corso di valutazione, la circostanza se sia preferibile l'ambito "Valorizzazione del patrimonio culturale e naturale delle aree rurali" che appare comprensivo anche del concetto "moderno" di paesaggio affermato anche dalla relativa convenzione europea del 2000 – che peraltro sostanzia la costituzione e l'azione dell'Osservatorio locale sul Paesaggio delle Colline delle Colline dell'Alta Marca costituito dal GAL dell'Alta Marca e dall'IPA Terre Alte per conto e in rappresentanza dei 18 Comuni interessati - oppure, in alternativa all'ambito "cura e tutela del paesaggio " che esprime un'impostazione "più conservativa" che discende anche dall'art. 9 della Costituzione italiana.
 - La possibile sostituzione dell'ambito "Diversificazione economica e sociale delle aree rurali" con l'ambito " Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agroalimentari, artigianali e manifatturieri)".

Relativamente alle sezioni relative alle parole chiave, agli indicatori di risultato e alle relative unità di misura si sono indicati quelli più immediati mentre è in corso una attività di analisi ed elaborazione diretta ad individuare indicatori "smart" di elevata capacità segnaletica e significatività; analogamente i relativi target sono in corso di quantificazione;

- ✓ **il quadro dei tipi di intervento** è da ritenersi non definitivo in particolare per alcuni interventi indicati la scelta è condizionata, oltre al necessario approfondimento con il partenariato e i tavoli tecnici e alla scelta definitiva in ordine agli ambiti di interesse, alla verifica della possibilità per il GAL di poter definire in sede di bando una tipologia di interventi finanziabili coerenti con le proprie scelte strategiche, elemento non noto alla data di predisposizione del presente documento in assenza delle specifiche linee guida di misura.
- ✓ **Il quadro dei progetti chiave e delle operazioni a regia** non è da ritenersi definitivo in riferimento in particolare ai Progetti chiave riportati ai numeri 3 e 4 e alla data attuale, mentre è stata sostanzialmente individuata la tipologia di interventi finanziabili è in corso di definizione l'individuazione puntuale degli interventi da attivare con la procedura a regia e dei relativi beneficiari. Ciò alla luce oltre che della complessità delle operazioni in esame, anche delle seguenti circostanze:
 - dei tempi necessari per la procedura avviata dal GAL con apposito avviso pubblico per la selezione degli interventi a regia approvati con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 25 del 04.12.2015 sulla base degli indirizzi espressi dall'Assemblea dei soci con delibera n. 8 del 20.10.2015
 - degli approfondimenti necessari per taluni interventi proposti per i quali si è ravvisata l'esigenza di richiedere un piano di sostenibilità della gestione per concludere la relativa istruttoria.
- **Il quadro delle idee progetto di cooperazione** non è da ritenersi definitivo, l'eventuale successiva conferma è in particolare condizionata alla adesione al progetto di almeno la maggioranza dei GAL Veneti.

Di seguito per agevolare la lettura e la successiva attività di consultazione si riportano gli elementi essenziali della proposta di strategia.

QUADRO SINOTTICO RIEPILOGATIVO DELLA PROPOSTA DI STRATEGIA

PARTENARIATO: ATTUALMENTE 49 SOCI 31 PUBBLICI E 18 PRIVATI

TERRITORIO CANDIDATO: 22 COMUNI CON UNA POPOLAZIONE COMPLESSIVA DI 125.619 ABITANTI E UN TERRITORIO DI KMQ 517,70

TITOLO PROVVISORIO PSL 2014-2020: ALTA MARCA GRANDE BELLEZZA

ESIGENZE DI SVILUPPO - FABBISOGNI

- MIGLIORAMENTO E RAZIONALIZZAZIONE DELLA GOVERNANCE DEL SISTEMA AGRICOLO-RURALE E DEL SISTEMA LOCALE
- ACCRESCERE IL LIVELLO DI COMPETENZA DEGLI OPERATORI
- CONSERVAZIONE ATTIVA DEI PAESAGGI RURALI STORICI E RIQUALIFICAZIONE DEI PAESAGGI RURALI ORDINARI
- MIGLIORARE LA FRUIBILITA' DEL TERRITORIO E DEL RELATIVO PATRIMONIO NATURALE E STORICO-CULTURALE
- ACCRESCERE LA CAPACITA' DEL TERRITORIO DI PROPORRE UNA OFFERTA TURISTICA AGGREGATA ED INTEGRATA
- STIMOLARE LA DIVERSIFICAZIONE DELL'ECONOMIA RURALE
- ANIMAZIONE DEL TERRITORIO E DELLE RETI LOCALI PER LA VALORIZZAZIONE E LA DIFFUSIONE DI ESPERIENZE
- QUALIFICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DEL PATRIMONIO RURALE
- SOSTENERE LA RELAZIONE FRA DIVERSI SISTEMI AREE URBANE E RURALI, AREE MONTANE E DI PIANURA

ANALISI SWOT: PRINCIPALI EVIDENZE (SINTESI RIFERITA AL COMPLESSO DEGLI AMBITI DI INTERESSE PRIORITARI)

PUNTI DI FORZA:

- L'IMPEGNO DI TUTTA LA COMUNITA' LOCALE PER L'OTTENIMENTO DEL RICONOSCIMENTO UNESCO PER IL PAESAGGIO DELLE COLLINE DEL PROSECCO DOCG
- PROGRESSIVO E TENDENZIALE AUMENTO OFFERTA TURISTICA
- OFFERTA COMPLETA PER I DIVERSI TEMATISMI DEL TURISMO RURALE
- PRESENZA DIFFUSA E DIFFERENZIATA DI DOTAZIONI RICETTIVE E STRUTTURALI
- IMPRENDITORIALITÀ DINAMICA
- PROGRESSIVO AUMENTO DEL NUMERO DI OPERATORI COINVOLTI IN ATTIVITÀ DI DIVERSIFICAZIONE

- **PROPENSIONE ED ESPERIENZA PLURIENNALE RISPETTO ALLA GESTIONE ASSOCIATA DEI TERRITORI, ALLA PROGRAMMAZIONE INTEGRATA E ALLO SVILUPPO LOCALE VALORIZZATA ANCHE DA INIZIATIVE INNOVATIVE DI RETE E PARTECIPAZIONE**

PUNTI DI DEBOLEZZA:

- **INFRASTRUTTURAZIONE MINORE E SENTIERISTICA CARENTE AI FINI DELLA FRUIZIONE COMPLESSIVA DEL TERRITORIO**
- **CARENZA DI SERVIZI INTEGRATI A LIVELLO DI OFFERTA**
- **ACCESSIBILITÀ E RELAZIONE CON AREE URBANE**
- **ATTUALE INSUFFICIENTE CAPACITÀ DI PROPORRE UNA OFFERTA TURISTICA AGGREGATA ED INTEGRATA**
- **DISORIENTAMENTO E DIFFICOLTÀ POST RIFORMA REGIONALE TURISMO OGD L.R. 11/2013**

OPPORTUNITÀ:

- **RILIEVO DELLA CANDIDATURA UNESCO PER LA CRESCITA DEL TURISMO**
- **DOMANDA CRESCENTE DA PARTE DI TURISMI SPECIALISTICI**
- **MAGGIORE SENSIBILITÀ AI VALORI MATERIALI E IMMATERIALI DELLA RURALITÀ**
- **NUOVE POLITICHE REGIONALI SUL TEMA TURISMO, DIVERSIFICAZIONE E AGRICOLTURA SOCIALE**
- **POSSIBILITÀ DI AUMENTO DEL REDDITO E OCCUPAZIONE**
- **CRESCENTE DOMANDA DEI SERVIZI ON LINE**

MINACCE:

- **LOGICHE CORPORATIVE**
- **RIDUZIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE DEDICATE ALLA CULTURA AI SERVIZI RICREATIVI E ALLA PROMOZIONE TURISTICA**
- **ELEVATO NUMERO DI SOGGETTI COINVOLTI E MEMBERSHIP SOVRAPPONTE PRESSO LE DIVERSE FORME DI GOVERNANCE LOCALE (IPA, GAL, UNIONI MONTANE, ECC.)**
- **DIFFICOLTÀ A COORDINARE ED ANIMARE CON CONTINUITÀ TUTTE LE INIZIATIVE PROMOSSE NONCHÉ A COMUNICARE IN MODO SISTEMATICO E STRUTTURATO VERSO I DESTINATARI DELLE POLITICHE IN CORSO**

DESCRIZIONE (PROVVISORIA) DELLA PROPOSTA DI STRATEGIA: AZIONI PER LO SVILUPPO DEL TURISMO SOSTENIBILE E COMPETITIVO INTEGRATO CON LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI E ALIMENTARI A RICONOSCIMENTO COMUNITARIO E DEL PAESAGGIO NATURALE E CULTURALE DELL'AREA CANDIDATO AL RICONOSCIMENTO UNESCO DI PATRIMONIO DELL'UMANITÀ'

PRIORITÀ STRATEGICHE:

- **TURISMO SOSTENIBILE E COMPETITIVO**
- **PROMOZIONE PRODOTTI AGRICOLI E ALIMENTARI DI QUALITÀ'**
- **VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E NATURALE**
- **DIVERSIFICAZIONE DELL'ECONOMIA LOCALE**

TIPOLOGIA DI STRATEGIA: STRATEGIA DI CONSOLIDAMENTO ORIENTATA ALL'INNOVAZIONE, ALLA COOPERAZIONE E ALLE RELAZIONI DI RETE

MOTIVAZIONI DELLA PROPOSTA DI STRATEGIA:

ALLA BASE DELLA STRATEGIA PROPOSTA, CHE PUO' ESSERE DEFINITA DI CONSOLIDAMENTO DEI POSITIVI RISULTATI CONSEGUITI CON L'ATTUAZIONE DEL PSL 2007-2013, VI E' INNANZITUTTO LA VOLONTA' DEI SOCI DEL GAL, DEI PORTATORI DI INTERESSE E DELLA COMUNITA' LOCALE:

- **DI PROSEGUIRE NELLA POSITIVA ESPERIENZA AVVIATA CON IL PSL 2007-2013 CHE HA CONTRIBUITO A RENDERE L'ALTA MARCA TREVIGIANA (IDENTIFICATA ANCHE COME "COLLINE DEL PROSECCO SUPERIORE – RIVE DEL PROSECCO - PROSECCO LAND – PROSECCO SHIRE" O "GIARDINO DI VENEZIA – GARDEN OF VENICE" O "TERRE DI ASOLO E DEL MONTE GRAPPA" "O PREALPI TREVIGIANE") E LE SUE ECCELLENZE (PAESAGGISTICHE, ENOGASTRONOMICHE, CULTURALI, NATURALI, ECC.) UNA META TURISTICA RICONOSCIBILE E ATTRATTIVA DA PARTE DI TURISTI E VISITATORI PROVENIENTI DALL'ITALIA E DALL'ESTERO**
- **DI CONCRETIZZARE OPPORTUNITA' DI SVILUPPO DEL TERRITORIO ANCORA NON PIENAMENTE ESPRESSE RAPPRESENTATE DALLA RICCchezza DI PECULIARITA' E SPECIFICITA' LOCALI IN TERMINI DI ATTRATTIVITA' TURISTICA, DI PRODOTTI TIPICI DI QUALITA' (IN PRIMIS IL "FENOMENO" PROSECCO DI CONEGLIANO VALDOBBIADENE) E DI PAESAGGIO NATURALE E CULTURALE**
- **DI VALORIZZARE LE RISORSE LOCALI INCENTIVANDO ATTIVITÀ SOSTENIBILI SOTTO IL PROFILO ECONOMICO, SOCIALE E AMBIENTALE AL FINE DI CONTRIBUIRE AD ATTIVARE MECCANISMI PROPULSIVI DELLO SVILUPPO A LUNGO TERMINE DEL TERRITORIO;**
- **DI CONTRIBUIRE A RAZIONALIZZARE GLI STRUMENTI ED I RUOLI DI GOVERNANCE NELLO SVILUPPO LOCALE CON PARTICOLARE RIGUARDO ALLE FILERE DEL TURISMO INTEGRATE CON QUELLE DEI PRODOTTI TIPICI;**
- **DI ELEVARE LA QUALITÀ DELLA PROGETTAZIONE E L'EFFICACIA REALIZZATIVA DEGLI ATTORI LOCALI**

PROGETTI CHIAVE

- **PAESAGGIO DELLE COLLINE DEL PROSECCO DI CONEGLIANO VALDOBBIADENE CANDIDATO AL RICONOSCIMENTO UNESCO DI PATRIMONIO DELL'UMANITÀ**
- **PARCHI TEMATICI/DIDATTICI PER FAMIGLIE E RAGAZZI**
- **COLLEGAMENTO/MESSA IN RETE DI ATTRATTORI TURISTICI**
- **PIAVE E GRANDE GUERRA**

INTERVENTI TRASVERSALI

- **AZIONI DI INFORMAZIONE E FORMAZIONE PER ELEVARE CULTURA ACCOGLIENZA E OSPITALITÀ**
- **INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI DELL'AREA A RICONOSCIMENTO COMUNITARIO**
- **CREAZIONE E SVILUPPO DIVERSIFICAZIONE IMPRESE AGRICOLE**
- **CREAZIONE E SVILUPPO DI ATTIVITÀ EXTRA AGRICOLE NELLE AREE RURALI**
- **PROMOZIONE UNITARIA COORDINATA E INTEGRATA DELL'OFFERTA TURISTICA TERRITORIALE**
- **COOPERAZIONE**