



MILANO, 04 APRILE 2016 - CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE DELLA
MOSTRA “STORIE DELL’IMPRESSIONISMO”
TREVISO, MUSEO DI SANTA CATERINA, 29 OTTOBRE 2016 – 17 APRILE 2017

COMUNICATO STAMPA

LA MARCA GIOIOSA ET AMOROSA.. IL SOGGIORNO PERFETTO

Collocata a cavallo tra Venezia e le Dolomiti, Treviso e la Marca Trevigiana rappresentano uno scrigno di valori e bellezza dove, all’operosità e all’ingegno dell’uomo, fanno da contraltare storia, arte, cultura, saperi & sapori.

Il turismo trevigiano è tutto qui: dal Maestro del neo classico **Antonio Canova** con la sua Gipsoteca, adagiata tra le colline Asolane, al grande Architetto **Andrea Palladio**; da Giambattista **Cima Da Conegliano** al “castellano” **Giorgione**.. un continuo florilegio di colori e sentimenti..

Aggiungete lo scenario delle colline che da Bassano del Grappa arrivano fino a **Vittorio Veneto**, passando per **Asolo, Valdobbiadene e Conegliano** o, se preferite, della lussureggiante pianura, segnata dai Fiumi Sile, Piave e Livenza, da **Castelfranco Veneto** arriva a **Oderzo** (la romana Opitergium), passando per il Capoluogo: **Treviso**, l’Urbe Picta, città d’acque e palazzi affrescati.. salotti buoni dove fare ottimo shopping..

Prendete alcune foglie del pregiato radicchio rosso di Treviso IGP. Addolcite la vostra fantasia ed il vostro palato con una coppa dell’originale Tiramisù, che in Treviso conserva gelosamente la sua culla d’origine... Condite il tutto con l’ottimo Prosecco (nelle versioni DOCG o DOC) e servite in tavola!

Un’offerta, quella del turismo trevigiano, che rivive una nuova stagione “*rinascimentale*” grazie alla lungimiranza di amministratori pubblici ed imprenditori che, nell’arte e nella cultura, comprendono che il futuro del Paese si gioca qui..

MARCA TREVISO, il Consorzio di oltre duecento Imprenditori del settore turistico (Hotels, Ristoranti, Agenzie, Golf Club, Houseboat, Agriturismi, B&B ed altro ancora), grazie al sostegno della Camera di Commercio ed alla partnership di Confcommercio, Unindustria, Confartigianato e Coldiretti, dei Comuni di Castelfranco Veneto e Conegliano, dell’IPA Diapason e del Sistema Aeroporti del Veneto (*Antonio Canova* di Treviso; *Marco Polo* di Venezia e *Valerio Catullo* di Verona) è partner ufficiale dell’evento “*Storie dell’Impressionismo*” per l’accoglienza e la promozione turistica.

Sul sito della Mostra e su quello ufficiale del Consorzio, sono già a disposizione offerte e pacchetti appositamente creati da Marca Treviso e dai suoi Soci per catturare e soddisfare i palati più esigenti. Abbiamo creato (in partnership con l’U.N.P.L.I. provinciale di Treviso) un call center dedicato con mail (prenotazioni@marcatreviso.it) e numero di telefono (+39 392 9321061) completamente dedicati ai visitatori ed ai turisti.

Ma anche una piattaforma di prenotazione on line per poter acquistare direttamente e senza “intermediari” il proprio soggiorno nella Marca, una degustazione guidata in una delle straordinarie cantine, un green fee in uno dei 10 campi da golf o quant’altro utile per completare la vostra vacanza con Le storie dell’impressionismo..

Ufficio Stampa Marca Treviso – 0422 541052

Consorzio di Promozione Turistica MARCA TREVISO - Via S. Venier, 55 – 31100 – TREVISO (TV)
Ph.: +39 0422 541 052 – Fax: +39 0422 591 195 – Mail: info@marcatreviso.it – web: www.marcatreviso.it



in partnership with:

